



Economía circular, consumo sostenible y reparabilidad



Marta Coronado Rubio



FEDERACIÓN DE LA UNIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y AMAS DE HOGAR DE ESPAÑA

Manual práctico para el consumidor y usuario nº 121

La economía circular. Cuidando el planeta

La economía circular es un modelo económico que busca transformar la forma en que producimos y consumimos bienes y servicios, con el objetivo de minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos.

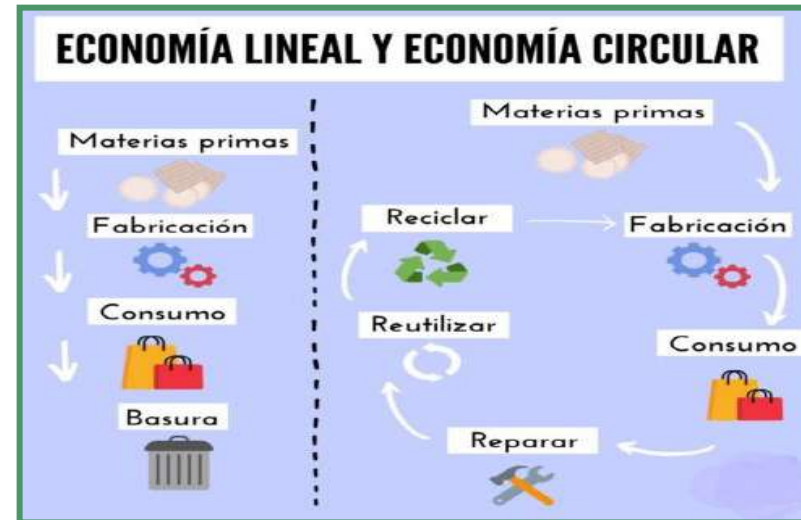


La economía circular es un modelo de producción y consumo que busca **cerrar el ciclo de vida de los productos**, promoviendo la sostenibilidad y la eficiencia de recursos a lo largo de toda la cadena de valor. A diferencia del modelo lineal tradicional, que sigue una secuencia de "extraer, producir, consumir y desechar", la economía circular propone un enfoque en el que los recursos se mantienen en uso el mayor tiempo posible, se maximiza su valor durante su ciclo de vida y se minimiza la generación de residuos.



Este concepto surge en respuesta a los desafíos ambientales y sociales que plantea el modelo lineal, que se basa en la explotación desmedida de recursos naturales, la acumulación de residuos y el impacto negativo en el medio ambiente. La economía circular se fundamenta en tres **principios básicos**: la reducción del uso de recursos, la promoción de la reutilización y el recicla-

je, y el diseño de productos que favorezcan la durabilidad y la reparabilidad. De esta manera, busca transformar no solo la forma en que producimos y consumimos, sino también la estructura misma de los sistemas económicos.



El paso hacia una economía circular implica un cambio de mentalidad, tanto a nivel empresarial como individual. Las **empresas** deben adoptar prácticas más sostenibles, innovar en sus procesos de producción y replantear sus modelos de negocio. Esto implica el uso de materiales reciclados, la implementación de estrategias de eco-diseño, la creación de productos que puedan repararse o actualizarse, y la adopción de sistemas de devolución y reciclaje.

A nivel individual, **los consumidores** tienen un papel crucial en este cambio. Al optar por productos sostenibles, elegir marcas responsables y participar en prácticas de reciclaje y

reutilización, pueden contribuir a la transición hacia una economía más circular.

En resumen, la economía circular es un camino hacia un **modelo de desarrollo más sostenible y resiliente**, que redefine nuestras relaciones con los recursos, los productos y el medio ambiente.



Principios clave de la economía circular

Los principios de la economía circular ayudan a promover un sistema económico más sostenible y eficiente, contribuyendo a la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.



La economía circular es un modelo económico que busca **maximizar el valor de los recursos y minimizar el desperdicio**, promoviendo una transición hacia un sistema más sostenible. Aquí están algunos de sus principios básicos:

- Optimización del uso de recursos naturales, materias primas y agua.
- Reducir la emisión de gases de efecto invernadero.
- Diseño que facilite la reparación y el uso posterior de componentes.
- Buscar soluciones sostenibles mediante sinergias con otras empresas.
- Uso de energía renovable.
- Eficiencia energética: reducir el consumo de energía.
- Minimización de residuos o **residuo cero**.
- Generar nuevos perfiles laborales especializados.
- Avanzar con la ayuda de la ciencia respetando la naturaleza.



Estos principios ayudan a promover un **sistema económico más sostenible y eficiente**, contribuyendo a la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Las 9 erres de la economía circular

Las nueve erres de la economía circular son principios que buscan promover un modelo de producción y consumo más sostenible, enfocándose en la reducción de recursos y la minimización de residuos.



Las 9 R son niveles de sostenibilidad a tener presentes:

- **Rechazar** aquello que no necesitamos.
- **Reducir** nuestro consumo.
- **Reutilizar o reusar** productos en buen estado desechados por otro consumidor.
- **Reparar** para alargar la vida de un producto.
- **Restaurar** un producto antiguo para modernizarlo.
- **Remanufacturar o reconstruir** manualmente o con medios mecánicos aquello que necesitamos.
- **Rediseñar** con criterios de sostenibilidad y diseño ecológico.
- **Reciclar** la materia prima para crear nuevos productos.
- **Recuperar**, extraer valor de los residuos que no pueden ser reciclados. Esto puede incluir la recuperación de energía o materiales útiles.

Estos principios funcionan juntos para transformar el modelo económico lineal tradicional en uno más circular, contribuyendo a la sostenibilidad y al bienestar social.

Beneficios de la economía circular para los consumidores

La economía circular no solo beneficia al medio ambiente, sino que también empodera a los consumidores, ofreciéndoles opciones más sostenibles, económicas y responsables que enriquecen su calidad de vida y contribuyen a un futuro más sostenible.

La economía circular ofrece numerosos beneficios para los consumidores. En primer lugar, promueve el **acceso a productos y servicios más sostenibles**, lo que permite a los consumidores **reducir su impacto ambiental y contribuir a la conservación de recursos naturales**. Además, fomenta la **innovación y la creación** de productos de **mayor calidad y durabilidad**, lo que puede traducirse en **ahorros** a largo plazo al disminuir la necesidad de reemplazo frecuente.



Asimismo, suelen incluir opciones como el **alquiler, la reparación y el reacondicionamiento**, que amplían la disponibilidad de bienes y hacen que sean más accesibles económicamente. Esto también genera una mayor conciencia y responsabilidad en los consumidores acerca de sus **decisiones de compra**, promoviendo una **cultura de consumo más consciente** y alineada con valores de sostenibilidad.

En resumen, la economía circular proporciona a los consumidores **beneficios económicos, productos sostenibles**, y la oportunidad de participar activamente en la **protección del medio ambiente**, al mismo tiempo que promueve una mayor conciencia y calidad en sus elecciones de consumo.

ECONOMÍA CIRCULAR

- ALARGA LA VIDA ÚTIL DE LOS PRODUCTOS
- REDUCE EL CONSUMO Y EL DESPERDICIO



VENTAJAS

REDUCE RESIDUOS

↓

AHORRO PARA EL CONSUMIDOR

MENOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

↓

ESTIMULA LA INNOVACIÓN

NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO



CONSUMO responsable



PRODUCTO SOSTENIBLE





EL CUIDADO DEL PLANETA COMIENZA EN TI

REPARA

REUTILIZA

REDUCE



RECHAZA

RECICLA

Consumo sostenible

El consumo sostenible implica tomar decisiones conscientes sobre la compra y el uso de productos, favoreciendo opciones que sean éticas, eficientes y responsables con el medio ambiente.



El consumo sostenible es la utilización de recursos de manera que se mantenga el equilibrio entre las necesidades presentes y futuras, minimizando el impacto ambiental, social y económico. Este concepto implica adoptar patrones de consumo que no agoten los recursos naturales ni comprometan la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Algunas **características del consumo sostenible** incluyen:

- 1. Eficiencia el uso de los recursos.** Consumir productos que requieran menos recursos para producirse y que generen menos residuos.
- 2. Preferencias por productos locales y de temporada.** Esto reduce la huella asociada al transporte y fomenta la economía local.
- 3. Apoyo a prácticas justas.** Elegir productos que provengan de empresas que respetan derechos laborales y medioambientales, promoviendo un comercio justo.
- 4. Reducción del desperdicio.** Adoptar hábitos que minimicen el desperdicio de alimentos y otros bienes, como reciclar, reutilizar y reparar productos en lugar de desecharlos.

5. Conciencia y educación. Informarse por el origen de los productos y su impacto, y educar a otros sobre la importancia de un consumo consciente.



Consejos para un consumo sostenible

Recuerda que cada pequeña acción cuenta. Adoptar una mentalidad de consumo responsable no solo beneficia al medio ambiente, sino que también puede enriquecer tu vida y la de quienes te rodean.



El consumo responsable es clave para promover un desarrollo sostenible y minimizar el impacto ambiental. Aquí tienes varios consejos para practicarlo:

> **Infórmate:** Investiga sobre las empresas y productos que consumes. Conocer su origen, procesos de producción y prácticas laborales te ayudará a tomar decisiones más conscientes.

> **Reduce el consumo:** Pregúntate si realmente necesitas lo que estás a punto de comprar.

> **Prefiere productos locales:** Así reduces la huella de carbono asociada al transporte y apoyas a la economía local.



> **Elige productos sostenibles:** Opta por productos que sean reciclables, biodegradables o que tengan una larga duración. Esto ayuda a reducir la cantidad de residuos generados.

> **Reduce el uso de plásticos:** Lleva tus propias bolsas reutilizables, compra productos con menos embalaje y evita usar plásticos de un solo uso.

> **Consume de forma ética:** Busca marcas que respeten el medio ambiente y los derechos humanos. El **comercio justo** es una excelente opción para garantizar un impacto positivo en las comunidades.

> **Repara y reutiliza:** En lugar de desechar productos dañados, intenta repararlos. También puedes encontrarles una nueva utilidad a objetos en lugar de tirarlos.

> **Ahorra energía y agua.** Opta por electrodomésticos eficientes, apaga luces y desconecta dispositivos que no uses. También puedes adoptar hábitos de ahorro de agua en tu hogar.

> **Compra de segunda mano.** Explora tiendas de segunda mano, mercados de pulgas o intercambios. Esto no solo ahorra dinero, sino que también ayuda a reducir el consumo de nuevos recursos.



> **Sé consciente alimentariamente.** Reduce el desperdicio de alimentos, compra solo lo necesario y procura elegir alimentos de temporada y producidos de forma sostenible.

> **Involúcrate.** Participa en iniciativas locales de sostenibilidad, como campañas de limpieza o grupos que promuevan el consumo responsable. Compartir conocimientos y experiencias ayuda a crear conciencia.



Al integrar estos consejos en nuestra vida diaria, contribuimos a un **planeta más saludable**, y también podemos inspirar a nuestra comunidad a hacer lo mismo, creando un efecto positivo en cadena. El consumo sostenible no es solo una responsabilidad individual, sino un compromiso colectivo hacia un futuro más equilibrado y habitable.



EL CONSUMO MUNDIAL SE MULTIPLICÓ POR 4 EN LAS ÚLTIMAS 3 DÉCADAS

¡PERO LOS RECURSOS NATURALES QUE USAMOS NO SON INFINITOS!

POR ESO EL CONSUMO RESPONSABLE ES LA HERRAMIENTA CLAVE QUE NOS PERMITE:

REINSERTAR RECURSOS A LA PRODUCCIÓN  **APOYAR A LA ECONOMÍA CIRCULAR**

EVITAR EL USO DE NUEVAS MATERIAS PRIMAS

CUIDAR A NUESTRO PLANETA

Vivimos en una sociedad que favorece, el consumismo. Nos hemos acostumbrado a usar y tirar, ES HORA DE TOMAR CONCIENCIA Y EMPEZAR A CAMBIAR NUESTROS HÁBITOS DE CONSUMO.

HÁBITOS PARA UN CONSUMO SOSTENIBLE

 Compra sólo lo que necesites. ¡Sé responsable!	¡Ánimate a ser parte del cambio! Practica el consumo sostenible.	 ¡Lleva tu bolsa reutilizable!	 ¡Apaga al salir! ¡Sé eficiente!	 ¡No juegues con el agua! ¡Aprovéchala!
 Come sano y variado.	 Repara antes de tirar. ¡Alarga su duración!	 Da una segunda oportunidad a las cosas.	 Reutiliza tus envases. ¡Reduce los de un solo uso!	 ¡Lee las etiquetas! Elige los productos reciclados y reciclables.
 Reduce el desperdicio alimentario. Haz compost.	 Colabora para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	 ¡Cada residuo a su contenedor! ¡Recicla!	 Con pequeños gestos diarios, puedes ayudar a cambiar el mundo.	
		 Desplázate de forma eficiente. ¡Es más saludable!		

Programa subvencionado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030



Federación UNAE 2024
C/ Villanueva, 8 - 3º D
28001 Madrid
Tlf: 91-575.72.19
informacion@federacionunae.com
www.federacionunae.com

El contenido de este manual es responsabilidad exclusiva de la Federación UNAE



FEDERACIÓN DE LA UNIÓN NACIONAL DE CONSUMIDORES Y AMAS DE HOGAR DE ESPAÑA